

Targi

**Z Z L 2009**

Zarządzania Zasobami Ludzkimi

patronat honorowy



Targi Zarządzania Zasobami Ludzkimi

21–22.04.2009r. Warszawa, PKiN

**ZAMÓWIENIE NA REKLAMOWE USŁUGI DODATKOWE**

załącznik do umowy nr .....

pełna nazwa firmy/wystawcy:

STOPKA ADRESOWA:

nazwa firmy:

adres:

tel.: (0 . . . .)

Fax: (0 . . . .)

e-mail:

strona internetowa:

tekst (200 znaków ze spacjami)

500 PLN + VAT

**REKLAMA W KATALOGU**

	logo czarno-białe* zamieszczone przy wpisie wystawcy	70 PLN + VAT
--	--	--------------

**REKLAMA W KATALOGU FULL-COLOR\*\***

½ strony – pion	100 x 270 mm	½ strony – poziom	200 x 135 mm	1500 PLN + VAT
I strona	200 x 270 mm			2700 PLN + VAT
II okładka	200 x 270 mm	III okładka	200 x 270 mm	3600 PLN + VAT
IV okładka	200 x 270 mm			4200 PLN + VAT
artykuł sponsorowany	maksymalna ilość znaków to 4000; dodatkowo klient może dołączyć ilustracje lub zdjęcie***			2300 PLN + VAT
artykuł sponsorowany + reklama	artykuł j.w.; reklama format 200 x 270			4200 PLN + VAT
insert/ulotka/CD	format insertu nie może przekraczać formatu katalogu			2500 PLN + VAT

**PREZENTACJE**

	prezentacja 30 minut	900 PLN + VAT
	prezentacja 45 minut	1400 PLN + VAT

Koszt dotyczy 1 prezentacji w jednym dniu targów. Godzina prezentacji zależy od kolejności zgłoszeń i dostępności czasu. Prezentacje firm odbywać się będą w Sali konferencyjnej przewidzianej na ok. 60 osób, ustawienie teatralne. Organizator zapewnia poinformowanie zwiedzających o harmonogramie prezentacji, łatwy dostęp do Sali dla odwiedzających, informowanie o prezentacjach przez radiowęzeł. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za frekwencję.

Targi

**Z Z L** 2009

Zarządzania Zasobami Ludzkimi

Targi Zarządzania Zasobami Ludzkimi

21–22.04.2009r. Warszawa, PKiN

patronat honorowy



## RADIO TARGOWE

	1 spot 30 sekundowy	20 PLN + VAT
	10 emisji spotów 30-sekundowych	150 PLN + VAT
	powyżej 10 emisji	15 PLN + VAT za spot; ilość . . . . .

	przesyłamy reklamę radiową w postaci:
	maszynopisu z tekstem reklamy, max. 60 słów
	CD ze spotem, max. 30 sekund

<b>WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA:</b>	..... PLN + VAT
----------------------------	-----------------

\* Logo w formie pliku wektorowego w następujących formatach EPS, CDR, PDF. Rozdzielczość 300 DPI. W przypadku braku pliku ww. formatach dozwolone pliki rastrowe TIFF. \*\* Warunki techniczne reklam - załącznik formaty reklam .pdf. \*\*\* Artykuły sponsorowane: Artykuły przyjmujemy tylko w formie elektronicznej. Tekst w dokumencie PC Word, Zdjęcia i ilustracje przyjmujemy: wysokiej rozdzielczości min. 300 DPI, dozwolone formaty plików: TIFF, JPG 100% quality, RGB Collor, CMYK. Jeżeli materiały reklamowe zostaną dostarczone w postaci zdjęć zamawiający zostanie obciążony kosztami skanowania.

pieczęć firmowa	miejsowość i data	podpis osoby upoważnionej oraz stanowisko
-----------------	-------------------	---