

Targi

**Z Z L** 2009

Zarządzania Zasobami Ludzkimi

patronat honorowy

 **Polska Izba  
Firm Szkoleniowych**

Targi Zarządzania Zasobami Ludzkimi

21–22.04.2009r. Warszawa, PKiN

## CENNIK

RABAT przyznawany na powierzchnię wystawniczą (rabaty nie sumują się)

10% – wystawcy poprzednich edycji

20% – członkowie Polskiej Izby Firm Szkoleniowych

10% – PRZY ZGŁOSZENIU DO 15.01.2009

### powierzchnia wystawnicza

Stoisko standard zabudowa OCTANORM ( 4m2). Ściany w kolorze białym Octanorm (montaż, demontaż), wykładzina, fryz ( z nazwą firmy, standardowy krój liter Arial), stół, 2 krzesła, 1 punkt świetlny na każde 3 m2, gniazdo elektryczne	3 200 PLN + 22% VAT  od 1 lutego 2009r: 3 500 PLN + 22% VAT
stoisko większe (każdy dodatkowy m2)	700 PLN + 22% VAT
Stoisko narożne – standard zabudowa OCTANORM (4m2)	Dopłata 10% do wartości stoiska
Powierzchnia niezabudowana Stoisko niezabudowane to wolna przestrzeń do samodzielnego zagospodarowania, bez wyposażenia, z możliwością podłączenia do prądu za dodatkową opłatą 300 PLN netto	500 PLN / m2 + 22% VAT
Przyłączenie do internetu	300 PLN + 22% VAT
Opłata rejestracyjna Opłata zawiera 2 bezpłatne zaproszenia na bankiet dla wystawców, promocja targów pod kątem wystawców, identyfikatory, materiały informacyjne dla wystawcy	150 PLN + 22% VAT

## dotatkowa reklama na targach:

### reklama w katalogu targowym

Logo czarno-białe zamieszczone przy opisie wystawcy w katalogu targowym	70 PLN + 22% VAT
Reklama kolor ½ strony. Format 100 x 270 mm lub 200 x 135 mm	1 500 PLN + 22% VAT
Reklama kolor 1 strona. Format 200 x 270 mm	2 700 PLN + 22% VAT
Reklama kolor – II lub III okładka. Format 200 x 270 mm	3 600 PLN + 22% VAT
Reklama kolor – IV okładka. Format 200 x 270 mm	4 200 PLN + 22% VAT
Artykuł sponsorowany - Maksymalna ilość znaków to 4000. Dodatkowo klient może dołączyć ilustracje lub zdjęcie.	2 300 PLN + 22% VAT
Artykuł sponsorowany + reklama. Artykuł jw. Reklama format 200x270 mm	4 200 PLN + 22% VAT
Insert / ulotka / CD. Format insertu nie może przekroczyć formatu katalogu	2 500 PLN + 22% VAT

### reklama w radiu targowym

1 spot 30-sekundowy	20 PLN + 22% VAT
10 edycji spotów 30-sekundowych	150 PLN + 22% VAT

### prezentacje

prezentacja 30 minut	900 PLN + 22% VAT
prezentacja 45 minut	1400 PLN + 22% VAT

Koszt dotyczy 1 prezentacji w jednym dniu targów. Godzina prezentacji zależy od kolejności zgłoszeń i dostępności czasu. Prezentacje firm odbywać się będą w Sali konferencyjnej przewidzianej na ok. 60 osób, ustawienie teatralne. Organizator zapewnia poinformowanie zwiedzających o harmonogramie prezentacji, łatwy dostęp do Sali dla odwiedzających, informowanie o prezentacjach przez radiowęzeł. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za frekwencję.